



#AlimentsDeProp

PLATAFORMES DE COMERCIALITZACIÓ: #AlimentsDeProp

Taula Sectorial Agrària de l'Oví i Cabrum – Juny 2020



#ALIMENTSDEPROP

ÍNDEX

1. Situació i context
2. Creació iniciativa a Twitter
3. Llançament web
4. Comunicació
5. Resultats

1. SITUACIÓ I CONTEXT

L'entrada en vigor de **l'estat d'alarma** a causa del coronavirus el passat **13 de març de 2020** va provocar que els productors/es i elaboradors/es agroalimentàries es trobessin amb el tancament d'escoles, restaurants, mercats ambulants d'aliments frescos... dels quals n'eren proveïdors o paradistes provocant una **gran dificultat per vendre els seus productes**.

1. SITUACIÓ I CONTEXT

Van començar a circular missatges per whatsapp de productors/es que necessitaven ajuda per trobar xarxes de comercialització de proximitat.

📣 Bones som pollastres ecològics 🐔🐔🐔 de sant feliu sasserra, normalment servim pollastres a diverses escoles 👩👧👦, però degut al confinament amb el coronavirus, hem de buscar altres xarxes de proximitat.

👉 Si estàs interessat/da en un bon pollastre de pagès i vius al bages, osona o lluçanès, te'l portem a casa o a un punt de recollida proper. Preu 9e/kg i pots escollir tipus de tall (sencer, quarts, vuitens o setzens).

📌 Reserves fins dijous 19/03/2020.

📞 Pots enviar whatsapp al
Gràcies 💜

Si creus que pot interessar a algu més fes-ho voltar 😊

DES DE MONTBRU FIRES, llancem una súper promoció de formatges variats:
MOTIU: S' ha anul.lat les fires de Març, Abril i Maig.
OFERTA VÀLIDA fins a acabar existències.
Compres mínimes de 30€.
Js ho portem a CASA i es pot pagar amb Visa.
FORMATGES:
Sarró de cabra 17€/Kg
Sarró de bufala a 19€/Kg
Ovella Aramitz vell a 19€/Kg
Ovella curat " Bio" a 22€/Kg
Ovella curat amb tòfona a 33€/Kg
3lau de cabra a 17 €/ Kg
3lau d' ovella a 17€/ Kg
Gruyère 10 mesos a 17€/Kg
Gruyère 18 mesos a 22€/Kg
Parmigiano Reggiano D.O.P 22€/Kg
Podeu fer comanda per watsaap o trucada



Estem mooolt sorpresos de l'acollida i resposta de la gent...en 6 hores ho hem venut tot i tenim més de 100 persones que no podem servir!!!!...és evident que en MOMENTS EXCEPCIONALS, RESPOSTES EXCEPCIONALS 🙏💜!

La comanda d,aq setmana ja està, però si us interessa de cara al 13 d,abril en tornarem a tenir...ja que segurament les escoles encara no estaran obertes.

Si t,interessa, ens ho dius, ens dones la teva adreça i t,ho reservem...

D,aqui a 15 dies t,enviarem un missatge pq puguis verificar la comanda.

Mil gràcies de tot cor 😊

16:59

➡ Reenviat

Tota situació té un ying i un yang...crec q passaran o estan passant coses molt boniques amb aq situació...a veure si decreixem per créixer millor 🙏💜
gràcies per tot!

16:59

1. SITUACIÓ I CONTEXT

La problemàtica es va fer palesa públicament i el sector es va començar a organitzar per poder tirar endavant.



The screenshot shows a video player interface. At the top, a location tag reads "DIRECTE | Sant Boi de Llobregat". The video content is split: on the left, a man with a beard and a brown jacket is speaking; on the right, a market stall is filled with fresh produce like oranges and green beans. A play button is centered over the video, with a timestamp "00:06:02". Below the video, a yellow banner contains the headline "PAGESOS SENSE PODER VENDRE EL PRODUCTE". Underneath, a black banner with white text reads "Demanen la continuïtat de la venda en igualtat de condicions per als paradistes". At the bottom of the video frame, a news ticker shows "18:23 DT L'ESTAT • ITÀLIA: LES ALTES MÈDIQUES SUPEREN PER PRIMER COP LES DEFUNCS" and the "TOT ES MOU" logo. Below the video player, the text "TOT ES MOU" is followed by a share icon. The main title "Pagesos sense poder vendre el producte" is displayed in large white font. Below the title are social media share icons for Facebook, Twitter, and a plus sign. On the right side of the player, there are navigation icons for back, forward, and a bookmark icon. At the bottom of the player, a text block reads: "17/03/2020 | La recomanació és quedar-se a casa, però hi ha sectors que no poden fer-ho. En un, el dels pagesos, és evident que la feina del camp no es pot fer des de casa. Connectem amb Sant Boi de Llobregat, on Montse Lorenz parla amb un pagès que ha tingut problemes per vendre producte fresc a l'aire lliure."

1. SITUACIÓ I CONTEXT

La Cerdanya crea un canal de venda en línia dels productes agroalimentaris

Ramaders i productors locals reaccionen al confinament i obren dos punts de recollida

M.S./Puigcerdà | 26.03.2020 | 11:15

El sector primari de la Cerdanya ha reaccionat per encarar la crisi sanitària i el confinament de la població a fi efecte que tinguin el menor impacte possible en l'economia domèstica de la vall.

Unió de Pagesos @uniopagesos · Apr 4
COMUNICAT DE PREMSA | @uniopagesos engega 'Pagesia a casa': compra directa d'aliments de proximitat als productors. La ciutadania pot accedir a 250 pagesos que ofereixen 90 aliments frescos: pagesiaacasa.cat #LaPagesiaTreballaPerTu bit.ly/2xJEj1V

Arran de terra SCCL @arrandeterra_ · Mar 15
ABASTIMENT AGROECOLÒGIC
En moments d'emergència sanitària, més salut i proximitat!
Aquí teniu una llista dels/les productors/es i petites distribuïdores del territori per omplir el rebost ara i tots els dies de l'any: arrandeterra.org/abastiment

Debosc @Somdebosc · Mar 29
Pageses, ramaderes, les feu carn, llet, farina, mermelades i un munt d'aliments:
Si voleu donar sortida als vostres #productes, oferim la nostra #ruta setmanal per oferir-ho a les persones que ens demanin la #comanda a casa. Juntres som més fortes 🍌 #xarxasolsones #Covid_19

Productes de la Terra @productesterra
Els productors del Parc Natural del Montseny, ara a domicili

Creen un web perquè pagesos i ramaders puguin promoure la venda a domicili

Creat pel balaguerí Ivan Fustero, proposa un 'mercat virtual' i també mostra informació de 680 mercats de Catalunya

Rural Area 2050 @RuralArea2050 · Mar 31
Gent, estem fent una botiga virtual per provar de gestionar tota aquesta llet que cada dia es llença a Catalunya, de forma altruista i completament temporal.
Els formatgers no en sabem gaire de Prestashop, tenim molta pressa (el bestiar cada dia es muny) i pocs recursos.
Ajut?

58 1.3K 708

2. CREACIÓ INICIATIVA A TWITTER

Degut al gran nombre d'iniciatives locals que van sorgir, **Prodeca-DARP va crear una llista de distribució pública de Twitter el 26 de març de 2020** amb el nom **#AlimentsDeProp** i els següents objectius:

1. Donar **visibilitat** als productors/es
2. Facilitar el contacte amb els consumidors per incentivar la **comercialització**
3. Disposar d'una **plataforma** de difusió àgil i senzilla amb accés per a tothom
4. Endreçar **l'oferta i la demanda** a través de les funcionalitats que oferia la plataforma



Prodeca @prodeCAT · Mar 26

📣 Arranquem #AlimentsDeProp per impulsar els productes de proximitat! Una plataforma per posar en contacte productors, elaboradors, ramaders i pescadors amb consumidors de Catalunya.

🤔 Vols saber com funciona? T'ho expliquem! #CuidemLaPagesia #LaPagesiaTreballaPerTu

[Show this thread](#)

#AlimentsDeProp

1. Publica un tuit amb #AlimentsDeProp
2. Afegeix #Venc o #Compro i el nom del #producte
3. Inclou la teva #localitat
4. Deixa obert el teu canal de missatges privats a Twitter

2. CREACIÓ INICIATIVA A TWITTER

El requisit per participar-hi era que els productor/es disposessin del segell de **venda de proximitat o el d'artesans alimentaris** -pel que fa als productes agrícoles i ramaders elaborats-, així com del segell de **Peix de llotja**.

D'aquesta manera es garantia el compliment de les obligacions normatives corresponents a cada activitat.



2. CREACIÓ INICIATIVA A TWITTER

INCLUSIÓ D'ENTITATS AFINS A LA LLISTA

- Agriculturacat
- Ruralcat
- Turismecat
- SomGastronomia
- BenvingutsPages
- Gerenciafihr
- Unió de Pagesos
- Jarc
- Dones pageses
- CCPAE
- Ass dones món rural
- CCPAE/alimentacioeco
- Ramaderes
- Productesterra DIBA
- Cooperatives consum
- Ecoxarxa
- SlowFood
- Pageses.cat
- Parcataula – DIBA
- Etc.

RECURSOS DE COMUNICACIÓ

- Creació d'una *capsa d'eines* amb instruccions d'ús i recomanacions, propostes de tuits i fotografies
- Continguts específics per cada sector

[Veure recursos](#)

PROMOCIÓ

- Campanya de continguts pròpia a Twitter per donar a conèixer *#AlimentsDeProp* entre els productors/es
- Petita inversió a xarxes per impactar els consumidors
- Contacte amb periodistes i *influencers* via Twitter per difondre la iniciativa
- Creació d'un [taulell al web Prodeca](#) amb les ofertes i demandes a temps real

2. CREACIÓ INICIATIVA A TWITTER

Per facilitar el flux de contactes, es va activar a la web de Prodeca **un taulell que mostrava a temps real les ofertes i demandes.**

#AlimentsDeProp #Compro

Tuits organitzats per @prodeCAT



Nam Nam Barcelona

@namnamBCN

Llevamos días buscando gambas o langostinos frescos en los mercados y comercios cercanos y no hay. ¿Alguien sabe dónde es posible comprarles estos días? #alimentsdeprop #compro #Barcelona #gambas #langostins



24 d'abr. de 2020



Raquel

@Caldodegalets

#alimentsdeprop #compro #peix #horta #guinardo..



23 d'abr. de 2020



RESTAURANT PONT9

@RESTAURANTPONT9

#compro Carn de poltre del #Ripollès. Perquè el producte de #proximitat és la nostre identitaria.

#AlimentsDeProp #Venc

Tuits organitzats per @prodeCAT



Productes Casamitjana

@ProdCasamitjana

#venc Costella de Porc

Fet al forn de llenya. #productesdeproximitat,

#AlimentsDeProp#catellnoudebages#Manresa #bages



2. CREACIÓ INICIATIVA A TWITTER: RECURSOS (1/2)



#AlimentsDeProp

1. Publica un tuit amb #AlimentsDeProp
2. Afegeix #Venc o #Compro i el nom del #producte
3. Inclou la teva #localitat
4. Deixa obert el teu canal de missatges privats a Twitter



#AlimentsDeProp

1. Publica un tuit amb #AlimentsDeProp
2. Afegeix #Venc o #Compro i el nom del #producte
3. Inclou la teva #localitat
4. Deixa obert el teu canal de missatges privats a Twitter



#AlimentsDeProp

1. Publica un tuit amb #AlimentsDeProp
2. Afegeix #Venc o #Compro i el nom del #producte
3. Inclou la teva #localitat
4. Deixa obert el teu canal de missatges privats a Twitter



#AlimentsDeProp

1. Publica un tuit amb #AlimentsDeProp
2. Afegeix #Venc o #Compro i el nom del #producte
3. Inclou la teva #localitat
4. Deixa obert el teu canal de missatges privats a Twitter



#AlimentsDeProp

1. Publica un tuit amb #AlimentsDeProp
2. Afegeix #Venc o #Compro i el nom del #producte
3. Inclou la teva #localitat
4. Deixa obert el teu canal de missatges privats a Twitter



#AlimentsDeProp

1. Publica un tuit amb #AlimentsDeProp
2. Afegeix #Venc o #Compro i el nom del #producte
3. Inclou la teva #localitat
4. Deixa obert el teu canal de missatges privats a Twitter



#AlimentsDeProp

1. Publica un tuit amb #AlimentsDeProp
2. Afegeix #Venc o #Compro i el nom del #producte
3. Inclou la teva #localitat
4. Deixa obert el teu canal de missatges privats a Twitter



#AlimentsDeProp

1. Publica un tuit amb #AlimentsDeProp
2. Afegeix #Venc o #Compro i el nom del #producte
3. Inclou la teva #localitat
4. Deixa obert el teu canal de missatges privats a Twitter



#AlimentsDeProp

1. Publica un tuit amb #AlimentsDeProp
2. Afegeix #Venc o #Compro i el nom del #producte
3. Inclou la teva #localitat
4. Deixa obert el teu canal de missatges privats a Twitter



#AlimentsDeProp

1. Publica un tuit amb #AlimentsDeProp
2. Afegeix #Venc o #Compro i el nom del #producte
3. Inclou la teva #localitat
4. Deixa obert el teu canal de missatges privats a Twitter



#AlimentsDeProp

1. Publica un tuit amb #AlimentsDeProp
2. Afegeix #Venc o #Compro i el nom del #producte
3. Inclou la teva #localitat
4. Deixa obert el teu canal de missatges privats a Twitter



#AlimentsDeProp

1. Publica un tuit amb #AlimentsDeProp
2. Afegeix #Venc o #Compro i el nom del #producte
3. Inclou la teva #localitat
4. Deixa obert el teu canal de missatges privats a Twitter

2. CREACIÓ INICIATIVA A TWITTER: RECURSOS (2/2)

Necessites vendre o comprar un producte agroalimentari? Des d' #AlimentsDeProp posem en contacte productors i consumidors d'aliments de Catalunya! Escriu-nos seguint les instruccions ↓

En què consisteix #AlimentsDeProp? Posem en contacte productors d'aliments de proximitat per facilitar-ne el seu consum durant l'aïllament pel #Covid19. Segueix els passos següents!

Impulsem els productes de proximitat! Amb #AlimentsDeProp posem a l'abast de les empreses una plataforma de contacte per cobrir les necessitats agroalimentàries de proximitat. Vols saber com? Segueix les instruccions!



#AlimentsDeProp

1. Publica un tuit amb #AlimentsDeProp
2. Afegeix #Venc o #Compro i el nom del #producte
3. Inclou la teva #localitat
4. Deixa obert el teu canal de missatges privats a Twitter



#AlimentsDeProp

1. Publica un tuit amb #AlimentsDeProp
2. Afegeix #Venc o #Compro i el nom del #producte
3. Inclou la teva #localitat
4. Deixa obert el teu canal de missatges privats a Twitter



#AlimentsDeProp

1. Publica un tuit amb #AlimentsDeProp
2. Afegeix #Venc o #Compro i el nom del #producte
3. Inclou la teva #localitat
4. Deixa obert el teu canal de missatges privats a Twitter

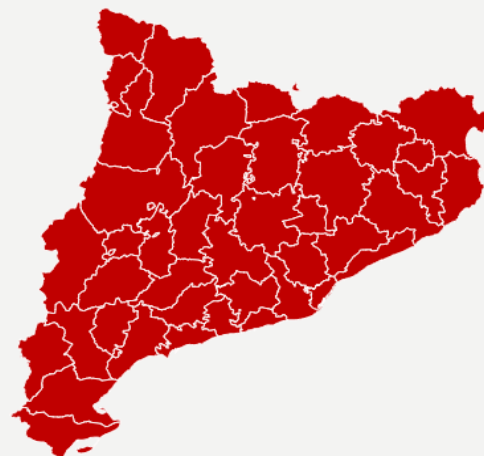
3. LLANÇAMENT WEB

Al cap de tres setmanes de rodatge, la llista original de Twitter seguia en funcionament i seguien apareixent **iniciatives públiques i privades, locals, comarcals i supracomarcals** similars. En vam comptar **més de 80** diferents.











#AlimentsDeProp es va convertir llavors en una web per aglutinar-les, donar-los visibilitat i facilitar el vincle entre els productors/es i els diferents agents de la cadena agroalimentària.



Selecciona la comarca
destinatària de la comanda



Tria la categoria o categories del
producte que vols comprar

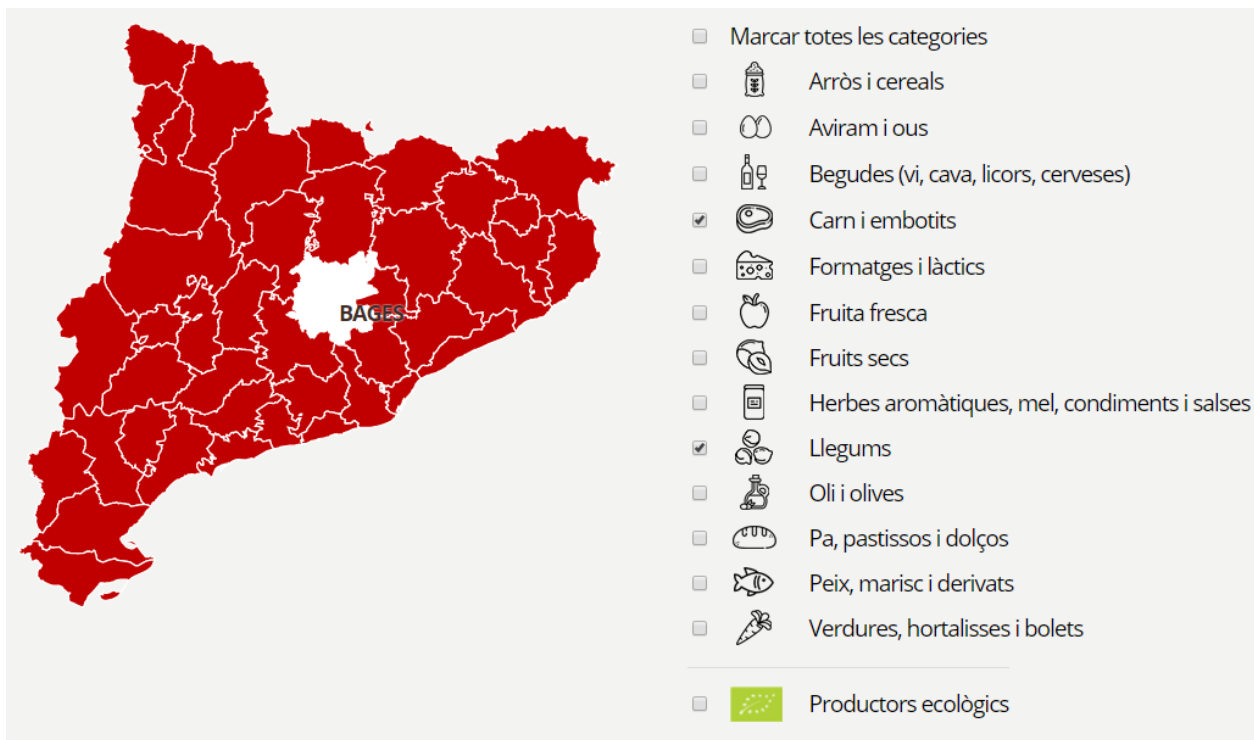
- Marcar totes les categories
-  Arròs i cereals
-  Aviram i ous
-  Begudes (vi, cava, licors, cerveses)
-  Carn i embotits
-  Formatges i làctics
-  Fruita fresca
-  Fruits secs
-  Herbes aromàtiques, mel, condiments i salses
-  Llegums
-  Oli i olives
-  Pa, pastissos i dolços
-  Peix, marisc i derivats
-  Verdures, hortalisses i bolets
-  Productors ecològics

 TROBA ELS/LES PRODUCTORS/ES

3. LLANÇAMENT WEB

La web disposava de noves funcionalitats pels usuaris:

- Un **mapa web dividit per comarques** per localitzar els productors/es i elaboradors/es catalans/es amb venda de proximitat a domicili
- Un **menú de selecció** per trobar més fàcilment els productes demandats
- Un filtre per incloure productors i elaboradores **ecològics**
- Un **espai web individual** pels productors amb una fitxa amb imatges



Per trobar els productors/es que podien cobrir la demanda s'ha de **seleccionar la comarca destinatària** i els productes que es necessiten.

Les **transaccions es gestionen directament** al web o a través dels canals de comercialització de cada projecte productiu.

3. LLANÇAMENT WEB

Resultats: Bages / carn i embotits

Productors de la comarca

Podeu desplaçar la taula de resultats amunt i avall

Nom	Productes	Ecològic	On venem	Com venem
Bosch i Casals embotits artesans		No	Catalunya	Agafem com
El Rebot del Bages		No	Bages	-
Mengem Bages		Si	Catalunya	Botiga on-lin
Pastures de Castelltallat		Si	Catalunya	Agafem com
Productes Casamitjana		No	Catalunya	Agafem com



















































Iniciativa de compra directa Iniciativa de visibilitat



Les iniciatives apareixen ordenades per afinitat als criteris de cerca i es distingeixen amb un color diferent les que ofereixen compra directa i les que són un recull de projectes productius.

3. LLANÇAMENT WEB

Altres productors que serveixen a la comarca

Podeu desplaçar la taula de resultats amunt i avall

Aviat		Si	Catalunya
Can Mabres		Si	Anoia, Bages, Barc
Formatgeria de Gavàs	 	Si	Catalunya
Ca l'Andreu Ramaderia Ecològica		Si	Alt Penedès, Alt Ur
Vedella Ecològica Barnuera- Vall de Boí		Si	Catalunya
Cal Fruitós	            	Si	Catalunya
Mas Bes	 	No	Catalunya
Carns i Embotits Planas	        	No	Catalunya
Productors catalans	            	No	Catalunya
Pagesia a casa	      	Si	Catalunya

 Iniciativa de compra directa  Iniciativa de visibilitat

3. LLANÇAMENT WEB

Ubicació dels resultats



3. LLANÇAMENT WEB

Carns i Embotits Planas

Som petits productors artesans amb granja pròpia dedicats a la carnisseria i l'elaboració d'embotits i xarcuteria. Punt de venda directe de carnisseria i obrador on trobareu els nostres embotits i carn de la nostre granja i d'altres ramaders locals, així com altres productes d'alimentació de proximitat i també ecològics. El nostre projecte està dedicat a la sostenibilitat del territori i l'economia local.

Municipi

Viladamat
Alt Empordà (17137)

On venem

Catalunya

Com venem

Agafem comandes per telèfon, Agafem comandes per whatsapp, Agafem comandes per email

Com entreguem

A domicili, A un punt de recollida, Altres

Categories de producte disponibles

Aviram i ous; Begudes (vi, cava, licors, cerveses); Carn i embotits; Formatges i làctics; Fruita fresca; Herbes aromàtiques, mel, condiments i salses; Llegums; Oli i olives; Verdures, hortalisses i bolets



3. LLANÇAMENT WEB

Corder Xisquet de Madó

Venda de corder sencer o mig, tallat segons comanda telefònica. Per qualsevol dubte i comanda contactar amb: - Maribel

Municipi

Escàs,
Pallars Sobirà (25594)

On venem

Catalunya

Com venem

Agafem comandes per telèfon, Agafem comandes per whatsapp

Com entreguem

A domicili

Categories de producte disponibles

Carn i embotits

Productes

Carn de corder xisquet

Denominacions d'Origen i Qualitat

Xai

Opcions de pagament

Pagament via transferència

Descripció

Iniciativa que engloba els productors agroalimentaris del Parc Natural de l'Alt Pirineu i el Pallars Sobirà amb la qual volem fer front, de manera conjunta, a la crisi sanitària actual.

Contacte

Maribel Gaspà

Email

jordimado@gmail.com

Telèfon

Web

<https://www.facebook.com/CorderXisquetdeMadó/>

Xarxes socials



3. LLANÇAMENT WEB

La web conté un **formulari** per inscriure's, un **cercador de productors/es** i un **taulell d'anuncis** amb ofertes de serveis afins a la seva activitat com logística i missatgeria o desenvolupament de webs i botigues on-line. Algunes empreses ofereixen preus especials per als productors/es presents a la web.

Si vols tenir visibilitat a
#AlimentsDeProp

✓ DONAT D'ALTA

Cercador de productors/es:

Nom productor/a

🔍 CERCAR

TAULELL D'ANUNCIS

3. LLANÇAMENT WEB

Formulari

Ompliu les vostres dades per tenir la vostra fitxa visible al web:

Dades de l'empresa

Nom (oficial) de l'empresa *

NIF de l'empresa *

Nom del/la responsable *

Marca comercial *

Nom que apareixerà publicat a la web.

Descripció comercial

Adreça postal

Carrer i número *

Codi Postal *

Població *

4. COMUNICACIÓ

Coincidint amb el llançament de la web, l'àrea de comunicació de Prodeca-DARP va enviar una **nota de premsa** als mitjans de comunicació.

En paral·lel, es va activar **una campanya de difusió a Twitter i a Linked-in**.



■ Comunicat de premsa ■

El Departament d'Agricultura, a través de PRODECA, reuneix les diferents iniciatives catalanes de venda d'aliments i begudes de proximitat en un sol web

- El nou cercador d'[#AlimentsDeProp](#), disponible al web de PRODECA, aglutina iniciatives i plataformes de productors catalans de proximitat per a facilitar-ne la comercialització i oferir al consumidor informació centralitzada
- [#AlimentsDeProp](#) vol donar visibilitat a les iniciatives individuals i col·lectives i les anima a donar-se d'alta en el portal per a garantir l'abastiment agroalimentari en el context d'excepcionalitat per la COVID-19
- El projecte segmenta l'oferta per categories de productes i per territori, i és la continuació de la iniciativa engegada a [Twitter](#) per PRODECA, en la qual consumidors i productors es posaven en contacte a través del [hashtag #AlimentsDeProp](#)

5. RESULTATS

PRODUCTORS INSCRITS

Per tipologia de producte:

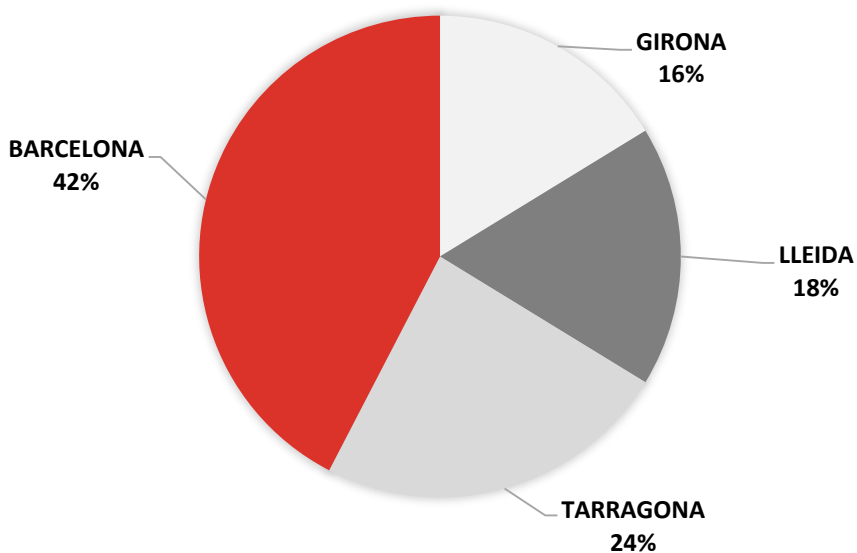
1/3 de productors i elaboradors són de **Begudes** (vi, cava, licors, cerveses)
Sobre els altres 2/3, hi estan representades totes les tipologies de producte, les que més pes tenen són **Carn i embotits, Fruita fresca, Verdures, hortalisses i bolets i Arròs i cereals.**

Per territori:

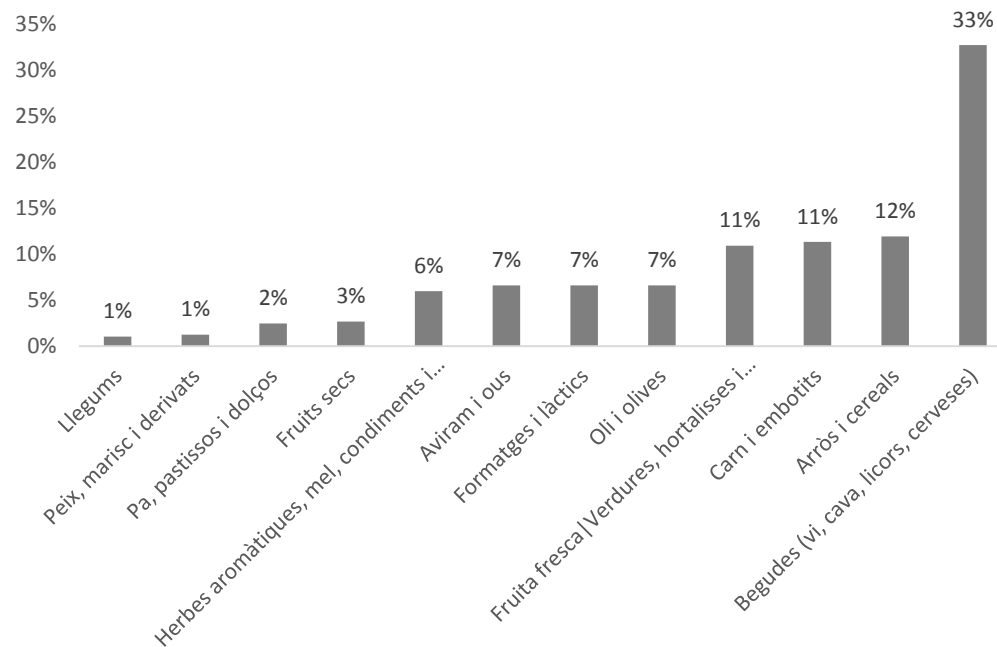
PROVÍNCIES	NOMBRE
GIRONA	79
LLEIDA	85
TARRAGONA	116
BARCELONA	206
TOTAL	486

5. RESULTATS

DISTRIBUCIÓ DE PRODUCTORS PER PROVÍNCIA



TIPOLOGIA DE PRODUCTES



5. RESULTATS

Fase 1: Llançament llista de distribució a Twitter: 26 de març 2020

Fase 2: Obertura web: 17 abril 2020

Dades de la campanya #AlimentsDeProp a Twitter* (entre les dues fases):

- 1.080.000 d'impressions (620.000 durant la campanya inicial i 458.000 des de la crida al cercador web)
- 323.194 comptes impactats
- 5% d'*engagement*. (la mitjana sol ser un 2%)

Visites web*:

- Mitjana de 300 usuaris diaris
- Mitjana de pàgines vistes/dia: 1.000

Etiquetes:

Els hashtags més utilitzats durant la primera fase van ser: #pollastre #vedella #oli #vicatalà #Montsant

Impactes a mitjans de comunicació: 30

- [Aparicions impreses: 8](#)
- [Aparicions digitals: 22](#)

5. RESULTATS

Apleguen en un web productors del país

Redacció
BARCELONA

L'empresa pública Promotora dels Aliments Catalans (Prodeca), dependent del Departament d'Agricultura, ha agrupat al seu web totes les iniciatives individuals o col·lectives de productes agroalimentaris de proximitat.

A través del cercador

#AlimentsDeProp, inclòs al web d'Agricultura, es vol facilitar la comercialització dels productes, oferir al consumidor informació centralitzada i garantir "el proveïment agroalimentari en el context d'exceptioalitat per la Covid-19", segons un comunicat del departament. De moment hi ha un centenar de propostes disponibles.

#AlimentsDeProp

★ IDEES I RECOMAN CONFINAMENT I I

Tot el km 0 en un web



Un dels efectes del coronavirus és que els productors agroalimentaris catalans s'han trobat que han tancat escoles, restaurants, mercats ambulants, etc., als quals proveïen, i ara tenen dificultats per vendre els seus productes. Alhora, però, hi ha una demanda d'aliments de km 0 per part de la ciutadania.

#AlimentsDeProp facilita el contacte entre els consumidors i els productors agroalimentaris per augmentar-ne la visibilitat i facilitar la comercialització

cellers o cooperatives, així com d'iniciatives col·lectives, entre les quals es pot trobar Pagesa a Casa, Slow Food, o Productors Catalans.

El comerç local consolida unes estratègies de comunicació més conscients i responsables amb l'entorn

El ser o no ser del consum de proximitat



2020, l'estiu imprevisible. El sector agroalimentari i comercial ha patit un cop dur a causa del coronavirus. Els consumidors han deixat de comprar a les botigues i els productors han quedat sense clients. Els mercats i els punts de venda han estat tancats i els productors han quedat sense clients.

Pageses, ramaders i viticultors creen noves aliances i estratègies per administrar directament a més clients

La nova logística del sector rural

RAMON SENTMARTÍ

El sector agroalimentari català ha desenvolupat una nova logística per vendre directament als consumidors. A través de plataformes online i botigues virtuals, els productors poden arribar més fàcilment al consumidor final.



El sector agroalimentari català ha desenvolupat una nova logística per vendre directament als consumidors. A través de plataformes online i botigues virtuals, els productors poden arribar més fàcilment al consumidor final.

Prodeca lanza un buscador de alimentos de proximidad

Expansión. Barcelona. Un nuevo buscador, Alimentos de Prop, recopila en una única web un centenar de plataformas de comercialización de alimentos y bebidas de proximidad. El objetivo del proyecto, impulsado por la empresa pública Prodeca, es popularizar este tipo de iniciativas, ante el cambio de hábitos y el crecimiento del comercio online que está implicando el confinamiento.

La página web incorpora diferentes proyectos indivi-

duales y colectivos que han puesto en marcha múltiples agentes, como bodegas, cooperativas, comercios y los propios agricultores. Entre ellas, sobresalen Slow Food, Pagesa a Casa o Productors Catalans. El buscador clasifica las ofertas por comarcas y por categoría de producto.

Según el director gerente de la compañía, Ramon Sentmartí, la intención de Prodeca es "dar la máxima visibilidad" durante el estado de alarma al sector agroalimentario catalán. El lanzamiento de Alimentos de Prop ha ido acompañado de una campaña en las redes sociales.

Prodeca es una empresa adscrita al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat.

Quiere dar más visibilidad al sector agroalimentario catalán durante el confinamiento



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

5. RESULTATS

Aparicions impreses

Mitjà: La Vanguardia

Data: 16/05/2020

Titular: El ser o no ser del consum de proximitat

Mitjà: La Vanguardia

Data: 10/05/2020

Titular: Cistella en línia i de proximitat

Mitjà: El Economista

Data: 04/05/2020

Titular: Así sobrevive al coronavirus el producto de proximidad catalán

Mitjà: El 9 Osona

Data: 30/04/2020

Titular: Prodeca reuneix en un sol web la venda de proximitat

Mitjà: La Vanguardia

Data: 28/04/2020

Titular: Todo el km 0 en una web

Mitjà: Expansión

Data: 27/04/2020

Titular: Prodeca lanza un buscador de alimentos de proximidad

Mitjà: El Punt Avui

Data: 26/04/2020

Titular: Apleguen en un web productors del país

Mitjà: La Vanguardia

Data: 26/04/2020

Titular: La nova logística del sector rural

5. RESULTATS

Aparicions digitals

Mitjà: La Vanguardia

Data: 16/05/2020

Titular: [El ser o no ser del consum de proximitat](#)

Mitjà: El Periódico

Data: 12/05/2020

Titular: [#AlimentsDeProp, el buscador que permete la compraventa de alimentos y bebidas de proximidad en Catalunya](#)

Mitjà: La Vanguardia

Data: 11/05/2020

Titular: [Por qué deberías comprar de proximidad \(aunque lo hagas online\)](#)

Mitjà: Tot Rubí

Data: 10/05/2020

Titular: [Prop de Casa, el nou projecte per afavorir el consum de proximitat](#)

Mitjà: Món Terrassa

Data: 10/05/2020

Titular: [Prop de Casa, el nou projecte per afavorir el consum de proximitat](#)

Mitjà: Osona.com

Data: 05/05/2020

Titular: [On puc comprar aliments a productors locals del país?](#)

Mitjà: Nació Sabadell

Data: 05/05/2020

Titular: [On puc comprar aliments a productors locals del país?](#)

Mitjà: Revista Baix Empordà

Data: 05/05/2020

Titular: [Venda de productes locals en línia amb "Ajudem-nos! Triem productes i serveis d'aquí"](#)

Mitjà: Aguita.cat

Data: 04/05/2020

Titular: [On puc comprar aliments a productors locals del país?](#)

Mitjà: La Torre

Data: 04/05/2020

Titular: [On puc comprar aliments a productors locals del país?](#)

5. RESULTATS

Mitjà: Setmanari Empordà

Data: 04/05/2020

Titular: [«Ajudem-nos!» potencia la venda en línia de productes com el vi de l'Empordà](#)

Mitjà: Nació Digital

Data: 02/05/2020

Titular: [MAPA On puc comprar aliments a productors locals del país?](#)

Mitjà: La Vanguardia

Data: 28/04/2020

Titular: [Tot el km 0 en un únic web](#)

Mitjà: La Vanguardia

Data: 26/04/2020

Titular: [El sector rural alimenta otra logística](#)

Mitjà: La Vanguardia

Data: 26/04/2020

Titular: [Plataformas de venta y promoción](#)

Mitjà: Via Empresa

Data: 26/04/2020

Titular: [Peons dels seus escacs](#)

Mitjà: El Punt Avui

Data: 26/04/2020

Titular: [Apleguen en un web productors del país](#)

Mitjà: Betevé

Data: 25/04/2020

Titular: [La Generalitat posa en marxa un cercador web per facilitar la compra d'aliments de proximitat](#)

Mitjà: Europa Press

Data: 25/04/2020

Titular: [Agricultura reúne en una web las iniciativas de venta de alimentos de proximidad](#)

Mitjà: EFE

Data: 25/04/2020

Titular: [Agricultura ofrece en su web iniciativas venta agroalimentaria de proximidad](#)

Mitjà: ABC

Data: 25/04/2020

Titular: [Agricultura ofrece en su web iniciativas venta agroalimentaria de proximidad](#)

Mitjà: La República

Data: 25/04/2020

Titular: [Agricultura agrupa en un sol web les diferents iniciatives de venda d'aliments i begudes de proximitat](#)

5. RESULTATS

Vam rebre **desenes de missatges** de suport per part dels productors/es catalans i contactes via Twitter de productors, elaboradores i, també, de consumidors/es.

Moltes gràcies a vosaltres per aquesta iniciativa tan maca i interessant, i per deixar-nos formar-hi part.

Maria Rosa

Gràcies pel vostre interès i suport.

Maria

Moltes gràcies per el vostre suport i acompanyament.

Marta

Hem vist la vostra magnífica plataforma i ja ens hi hem donat d'alta

Josep

Ja estem inscrits!
Gràcies per aquesta iniciativa positiva!

Ramon

5. RESULTATS



Ipsis @VinsIpsis · 23/4/20
Gràcies a [@prodeCAT](#) pel cercador de productors d'aliments i begudes de proximitat i donar visibilitat a la venda online dels nostres productes: vermouthpadro.com/botiga



Albert Roig @peu_roig · 30/4/20
Rebuda i amb moltes ganes de provarla, [#carnecologica](#) de [@CalAndreuAlas](#) de l'Alt Urgell [#AlimentsDeProp](#) [@prodeCAT](#) [@PatufetGroc](#)



Ho has retuitat
Embotits Can Gaburra · 6/5/20
Gràcies a [@productorscat](#) o [@prodeCAT](#) fan que empreses petites com la nostra puguin sobreviure i tinguin més visibilitat. Potser a partir d'ara canvien els nostres hàbits i valorarem més el camí productor-consumidor! No podem descriure la il·lusió que ens fa quan rebem comandes!

1 17 60



Ho has retuitat
Jordi Borràs @xor... · 3/4/20
Gràcies a la campanya [#AlimentsDeProp](#) he trobat carn a [@betapujalt](#) i avui m'he pogut menjar un bon bistec de pobre amb rosses



1 5 10

Avui m'ha arribat el lot de productes de [@Montser66202261](#) que vaig demanar amb [#AlimentsDeProp](#) i ara no sé si sopar una truita de formatge o una bona llesca de pa amb formatge.... La llet ja l'he tastada, boníssima. Si voleu més productes com aquests seguïu [@Formatgersenco1](#)
[Mostra el fil](#)





#AlimentsDeProp

I seguim treballant per donar suport als nostres pagesos i per incentivar la comercialització dels nostres productes agroalimentaris.

<https://www.prodeca.cat/aliments-de-prop-web>

MOLTES GRÀCIES!

Laura Martí

laura.marti@gencat.cat

 **Prodeca**
Promotora dels aliments catalans



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**

www.prodeca.cat