



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**



Pla d'acció de l'oli d'oliva

Pla d'acció de l'oli d'oliva



1. Justificació del Pla
2. Objectius generals del Pla
3. Objectius específics del Pla
4. Fases del Pla
5. Metodologia del Pla

1. Justificació del Pla



- La **rellevància** de la **producció** de l'**oli d'oliva** a Catalunya
- La **potencialitat del sector** en el context actual, de preferència pels productes **locals** i **sostenibles**
- Sector clau en l'**arrelament de la població** al territori



2. Objectius generals del Pla



- Realitzar **una diagnosi del sector** amb agents i experts del sector de l'oli d'oliva a Catalunya.
- Afavorir la **participació** del teixit productiu i dels agents dinamitzadors del territori.
- Identificar els principals **reptes** i **oportunitats** del sector per als propers anys.
- Definir les **accions** i els **mecanismes** per a consolidar i enfortir el sector a llarg termini



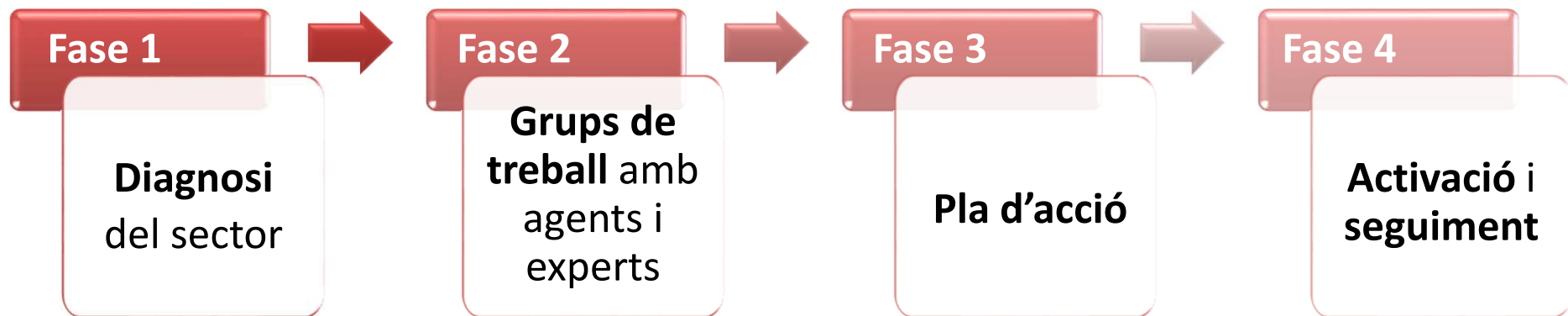
3. Objectius específics del Pla



- **Mapejar** el sector català per estratègies de negoci
- Buscar **solucions competitives** per cada tipus d'empresa i territori productiu
- Analitzar **iniciatives d'èxit**, nacionals i internacionals
- Definir **estratègies de diferenciació** cap al mercat
- Identificar **noves iniciatives empresarials** en el sector de l'oli d'oliva i **acompanyar-les** en el seu desenvolupament
- Potenciar la **comercialització de l'oli** en formats que afegixin **més valor** al producte final



4. Fases del Pla



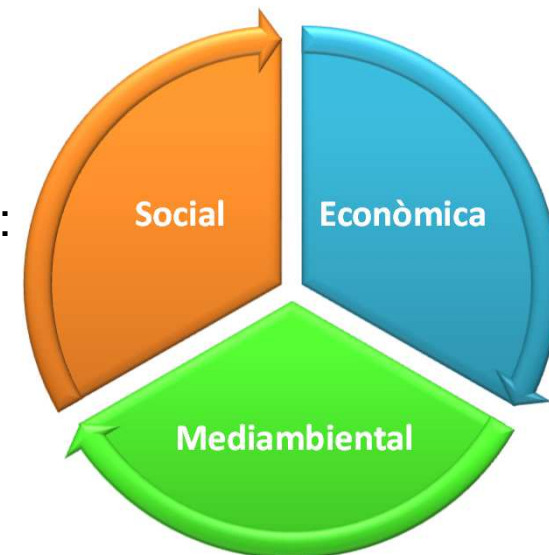
4. Metodologia del Pla



Fase 1

Diagnosi del sector

- Anàlisi quantitatiu:** mapeig del sector, dades productives i econòmiques, comercialització, etc.
- Anàlisi DAFO del sector:**
 - **D**ebilitats
 - **A**menaces
 - **F**ortaleses
 - **O**portunitats
- Anàlisi sostenibilitat del sector:**



5. Metodologia del Pla



Fase 2

Grups de treball amb agents i experts

- Reflexió conjunta en debats **participatius** i **multidisciplinaris**
- Jornades d'experts**
- Valoració dels **reptes** i les **potencialitats** del sector



5. Metodologia del Pla



Fase 3

Pla d'acció

- Identificació de les **línies d'actuació**
- Definició dels **mecanismes** per desenvolupar les actuacions
- Fixació dels **indicadors de seguiment** del Pla



5. Metodologia del Pla



Fase 4

Activació i seguiment

- Calendari** d'activació dels mecanismes
- Definició dels **responsables** i **agents** implicats
- Seguiment** dels indicadors





Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**

Moltes gràcies