



# Formació Escoles Agràries Venda *on-line* de productes del medi rural

Olius, 16, 23 i 30 de març 2023

## Presentació i objectius

Aquest curs té com a objectius conèixer el funcionament del mercat digital i la venda *on-line*.

Es donaran eines per a: cercar els nostres clients objectius, analitzar les seves preferències i els llocs on podem trobar-los, aprendre a tenir visibilitat, definir la relació *on-line* amb el teu canal distribució i avaluar les diferents opcions que la xarxa ens ofereix per a comercialitzar els nostres productes.

Va dirigit a productors agroalimentaris, de turisme rural, artesanats i petits comerciants, interessats a crear o millorar una estratègia de màrqueting digital.

El contingut de la formació està adaptat i configurat per a aplicar els coneixements donats, a les necessitats particulars de cada assistent.

## Programa

**SESSIÓ 1, dj. 16 de març**

**BASES PER DISSENYAR UN PLA DE MARKETING DIGITAL I PLANIFICAR UNA ESTRATÈGIA DE E-COMMERCE PER A PRODUCTES I SERVEIS DEL MEDI RURAL.**

**SESSIÓ 2, dj. 23 de març**

**TALLER D'IDEES: PART PRÀCTICA ON ES CREARAN DINÀMIQUES DE TREBALL EN GRUP I ES PLANIFICARÀ LA PROMO-COMERCIALIZACIÓ DIGITAL DELS PRODUCTES O IDEES DE NEGOCI DE CADA ALUMNE.**

**SESSIÓ 3, dj. 30 de març**

**TALLER DE TREBALL ON ELS ALUMNES DISSENYARAN DE MANERA INDIVIDUALITZADA, LA SEVA PRÒPIA ESTRATÈGIA COMERCIAL.**

## Professorat

Carles Mera, expert en màrqueting i comunicació, especialitzat en el sector agroalimentari i turístic.

## Realització

**Lloc:** Escola Agrària del Solsonès

**Calendari:** 16, 23 i 30 de març

**Horari:** de 16.00 a 20.00 h

**Durada:** 12 h

## Inscripcions

Us podeu preinscriure a l'apartat corresponent de la nostra web:

<https://agora.xtec.cat/ecasolsones/formacio-continua/cursos/>

**Coordinació:** Anna Angrill, [anna.angrill@gencat.cat](mailto:anna.angrill@gencat.cat)

**Cost del curs:**

Dret d'inscripció, 15 €

Més informació: [agricultura.gencat.cat](http://agricultura.gencat.cat)